

# Hôtels littéraires : l'union de deux passions

PARIS Jacques Letertre n'aurait jamais pensé pouvoir allier l'hôtellerie et la littérature. Il a réalisé son rêve en lançant la Société des Hôtels littéraires qui vient d'inaugurer, à Montmartre, son quatrième établissement, dédié à Marcel Aymé.



Jacques Letertre, le fondateur de la Société des Hôtels littéraires.

La pièce maîtresse de l'hôtel est la grande bibliothèque, avec plus de 500 livres.



Dernier hôtel en date de la Société des Hôtels littéraires, l'Hôtel Marcel Aymé, ouvert à Montmartre, à Paris (XVIII<sup>e</sup>) en mars dernier, plonge les clients dans l'univers de cet auteur qui a passé une grande partie de sa vie dans le quartier. L'intention avouée par le fondateur de la chaîne hôtelière, Jacques Letertre, est de "faire aimer un auteur, un écrivain" à travers ses établissements. "Pendant des années, je n'ai jamais allié mes deux passions - l'hôtellerie et la littérature -, je n'aurais d'ailleurs jamais cru pouvoir le faire ! Et puis Airbnb a changé la règle du jeu : on ne peut plus se contenter de fournir un toit [au client], il faut le mener vers quelque chose de différent", explique-t-il.

## Honnêteté intellectuelle

La Société des Hôtels littéraires a d'abord donné naissance au Swann, à Paris (VIII<sup>e</sup>), consacré à Marcel Proust, puis au Flaubert à Rouen (Seine-Maritime), au Vialatte à Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme) et enfin au dernier en date, le Marcel Aymé. Il ne s'agit pour autant d'un énième concept marketing, tient à préciser son créateur. "L'aspect littéraire est très important : je choisis les écrivains, j'ai embauché une conseillère littéraire et à chaque ouverture, nous nous imposons de tout (re)lire ! Nous veillons vraiment à l'honnêteté intellectuelle. La cohérence géographique et la consensualité sont déterminantes car il importe avant tout que l'auteur plaise à l'équipe qui va travailler deux ans sur le projet", poursuit-il. Pour rédiger les plaquettes des établissements, il fait appel aux universitaires spécialistes de chaque auteur.

À l'intérieur de l'établissement, rien n'est laissé au hasard et les clins d'œil sont multiples : citations présentes un peu partout, et notamment près de l'ascenseur pour se cultiver en patientant ; tissu des têtes de lit, dont les motifs évoquant l'auteur et sa vie, dessiné par un

aquarelliste ; affiche grand format de *La Traversée de Paris* [nouvelle de Marcel Aymé adapté au cinéma par Claude Autant-Lara en 1956] dans l'ascenseur ; objets décoratifs légués par la famille de l'auteur... Les espaces du petit déjeuner évoquent l'atmosphère des *Contes du chat perché*. Le dernier étage est consacré aux amis de l'écrivain Antoine Blondin et Jean Anouilh.

## Omniprésence du livre

Pièce maîtresse des hôtels littéraires, la grande bibliothèque réunit plus de 500 livres. "Le livre est omniprésent, dans



Les motifs sur les têtes de lit évoquent Marcel Aymé et des épisodes de sa vie.

un maximum de langues. Ma démarche est connue, si bien que j'ai un jour reçu la première tradition de Proust en maltais !" Certains exemplaires rares exposés sous clé proviennent de la collection personnelle de Jacques Letertre. Attention originale, un livre de l'auteur tamponné de l'ex-libris de l'hôtel est offert à chaque client. "C'est un élément publicitaire en même temps qu'une façon de promouvoir ma passion !", s'amuse-t-il. Quant aux passionnés de lecture et aux membres des associations littéraires, il n'hésite pas à les solliciter pour organiser des lectures, soirées ou animations autour de la littérature. ■



Poser une question,  
ajouter un commentaire

Julie Gerbet

www.lhotellerie-restauration.fr/QR/RTR655467



## À suivre...

La collection des Hôtels littéraires s'agrandira en mai 2019 avec l'apparition d'un cinquième établissement, dédié à Arthur Rimbaud, près de la gare de l'Est, où le poète est arrivé de Charleville (Ardennes) lors de sa première fugue, à l'âge de 15 ans.



**L'Hôtellerie  
Restauration**

INFORMATIONS ET ANNONCES POUR VOTRE MÉTIER

